

Edito

Un Conseil d'administration capital

La réunion du Conseil d'administration de la MAP du 24 mai 2017 est d'une grande importance, et ce à plusieurs égards.

D'abord, ce conseil tenu sous la présidence du ministre de la Culture et de la Communication, M. Mohamed Laaraj, a permis l'approbation du budget 2017 de l'Agence, mais il a aussi permis aux membres du CA de s'informer des grands projets de l'Agence prévus dans le cadre de son plan stratégique pour les cinq années à venir.

Ces projets touchent à plusieurs domaines, notamment l'organisation de la MAP, le renforcement des capacités multimédia et la mise à niveau du siège de l'Agence, outre la mise à jour du dispositif informatique.

Un autre volet tout aussi capital de ces projets porte sur le renforcement de l'ancrage international de la MAP à travers le lancement des Pôles Asie Orientale et Asie Centrale et Océanie, ainsi que le renforcement des autres Pôles existants.

Car la MAP reste une agence leader au sein du paysage médiatique national où elle joue un rôle central dans le renforcement de l'image du Royaume aussi bien sur le plan national qu'international, comme l'a souligné, à juste titre à cette occasion, M. Mohamed Laaraj.

CA de la MAP

Approbation du budget 2017



• Conseil d'Administration de la MAP

Le Conseil d'Administration (CA) de la MAP, réuni le 24 mai sous la présidence du ministre de la Culture et de la Communication, M. Mohamed Laaraj, a approuvé le budget 2017 de la MAP et les projets prévus dans le cadre du plan d'action de l'Agence.

Le CA, tenu en présence du DG de la MAP, M. Khalil Hachimi Idrissi, et des membres du Conseil, a en outre approuvé le Procès-verbal de la réunion du 04 août 2016.

Au début des travaux de cette réunion, le Secrétaire général de la MAP, M. Rachid Boumhil a présenté les grands projets de l'Agence inscrits dans son plan stratégique 2017-2021 qui vise à bénéficier des apports de la

nouvelle Loi portant statut de la MAP.

Parmi les grands projets de ce plan figurent notamment la mise en place d'un nouvel organigramme, le parachèvement de la mise en place des organes de gouvernance, la mise à niveau du statut du personnel de l'Agence, le renforcement des capacités multimédias, la mise à jour du dispositif informatique, l'amélioration de la communication avec le ministère de l'Economie et des Finances et le renforcement de la présence de la MAP à l'international.

Par ailleurs, le CA a recommandé au ministère de l'Economie et des Finances d'adopter le dispositif proposé par la MAP pour l'assainissement de son compte TVA.

Sommaire

- 1 - EDITO :
• Un Conseil d'administration capital

- 2 - FOCUS :
• CA de la MAP
• Régions

- 3 - ECLAIRAGE :
• Directoire de la MAP
• Mawazine

- 4 - EVENEMENTS :
• Coopération internationale
• Coopération

Musique
La MAP partenaire du festival de Fès

La MAP est partenaire média de la 23^e édition du festival de Fès des musiques sacrées du monde organisé du 12 au 20 mai 2017.

L'événement est organisé sous le Haut patronage de SM le Roi Mohammed VI sous la thématique «l'Eau et le Sacré».

Chantiers de travail
La MAP partenaire de "la caravane sécurité"

La MAP est partenaire de la 4^{ème} édition de "la caravane sécurité: pour des chantiers plus sûrs", organisée du 10 au 24 mai 2017.

Cette plateforme logistique se rend dans une dizaine de villes pour sensibiliser les travailleurs de chantier aux risques et accidents professionnels.

CA de la MAP

M. Laaraj souligne le leadership de l'agence MAP



©MAP

• M. Mohamed Laaraj intervenant lors du CA de la MAP

Le ministre de la Culture et de la Communication, M. Mohamed Laaraj, a souligné le leadership de la MAP au sein du paysage médiatique national et son rôle central en matière de renforcement de l'image du Royaume aussi bien sur le plan national que celui international.

Considéré comme un des établissements stratégiques du Royaume, la MAP joue un rôle fondamental lorsqu'il s'agit de faire connaître les grandes questions nationales outre son rôle en matière de renforcement de la présence du Royaume à l'étranger, a dit le ministre lors des travaux du Conseil d'Administration, tenu le 24 mai.

Le lancement de nouveaux produits et services permettra assurément à l'Agence d'accompagner le développement technologique que connaît le domaine de la presse et des médias, a indiqué M. Laaraj, faisant observer que ces nouveaux produits érigeront la MAP en un interlocuteur de choix pour les autres institutions médiatiques.

Pour sa part, le Directeur général de la MAP, M. Khalil Hachimi Idrissi, a salué la relation de partenariat liant l'Agence et le ministère de tutelle, en ce qui concerne la mise en œuvre des différents projets stratégiques dans le cadre d'une démarche dynamique et efficiente.

Il a également insisté sur la relation de partenariat entre la MAP et les autres départements, notamment le ministère des Affaires étrangères et de la coopération internationale et celui de l'Intérieur, en leur qualité de membres de son Conseil d'Administration.

Soulignant que la MAP a besoin de financements innovants pour poursuivre son processus de modernisation, M. Hachimi Idrissi a mis l'accent sur la contribution de l'agence à garantir la souveraineté nationale dans le domaine de l'information. L'Agence s'est attelée à la mise en œuvre de son plan stratégique aussi bien en ce qui concerne le développement de ses différents services et produits ou son déploiement à l'international à travers des moyens usuels et la rationalisation des dépenses, a affirmé le Directeur général.

Régions

La MAP scelle un partenariat avec la Région Guelmim Oued-Noun

La MAP et la région Guelmim Oued-Noun ont signé, le 11 mai à Rabat, un protocole d'accord visant l'accompagnement des différentes initiatives et la promotion des potentialités de la région.

Signé par le Directeur général de la MAP, M. Khalil Hachimi Idrissi, et le président de la région Guelmim Oued Noun, M. Abderrahim Benbouaida, ce protocole engage les deux parties à mettre leurs efforts en commun pour valoriser les potentialités de la région, à travers un dispositif de communication utilisant les supports et canaux de diffusion de l'Agence.

Selon les termes de cet accord, la MAP, 300 journalistes pour plus 200.000 dépêches produites par an, met à la disposition de la région le panel de ses produits et services et l'accompagne par des actions de conseil afin d'assurer une couverture médiatique adéquate à ses activités.

Grâce à son réseau de plus de 80 journalistes répartis en 12 pôles régionaux et 100 journalistes établis dans ses 13 pôles internationaux, l'Agence couvre l'ensemble des événements tenus sur le territoire marocain et se posi-



©MAP

• MM. Khalil Hachimi Idrissi et Abderrahim Benbouaida

tionne aujourd'hui comme un grossiste d'information vérifiée qui se décline sous format de dépêches, de photos, d'infographies de vidéo et de capsules sonores.

Une des régions les plus importantes du Royaume, la région Guelmim Oued-Noun dispose d'atouts majeurs en matière de développement agricole, industriel, touristique, artisanale et environnementale.

Directoire de la MAP

Une "retraite stratégique" tournée vers l'avenir



©MAP

• Les membres du directoire de la MAP

Les membres du directoire de la MAP ont tenu, le 17 et 18 mai 2017 à Skhirate sous la présidence du Directeur Général, M. Khalil Hachimi Idrissi, une série de réunions pour élaborer le nouveau plan stratégique de l'agence pour les cinq prochaines années 2017-2021.

Cette «Retraite stratégique» avait pour objectifs de fixer, de manière collective et concertée, les valeurs qui doivent guider l'action des personnels de l'agence au cours des cinq prochaines années.

Ambition, innovation, Ethique & professionnalisme,

ouverture et service au public. Ce sont là les cinq valeurs qui devront guider l'action future de la MAP.

Les différentes directions de la MAP ont présenté, deux jours durant, leur vision stratégique pour les prochaines années et les grands projets à mettre en œuvre pour ancrer la MAP dans son rôle de leader régional et continental, adossé à ses cinq valeurs.

Les débats qui ont accompagné cette «Retraite stratégique» ont porté notamment sur les moyens humains et matériels à même d'atteindre les objectifs de la MAP que sont : la consolidation de son rayonnement régional et international, le renforcement des nouveaux métiers de l'agence de sorte à mettre la MAP au diapason des grandes agences internationales, asseoir et défendre le principe de souveraineté nationale dans le domaine de l'information...etc

Des réunions sont prévues avec les cadres de toutes les directions pour les sensibiliser aux projets futurs de l'agence et susciter leur adhésion totale au plan stratégique de la MAP.

M. Hachimi Idrissi avait souligné lors du dernier Conseil d'administration l'importance de mutualiser les efforts en vue de concrétiser les projets inscrits dans le cadre du plan stratégique de la MAP 2017-2021.

Mawazine

La MAP assure une large couverture



Comme à l'accoutumée, l'Agence marocaine de presse a assuré une couverture en long et en large de la 16e édition du Festival Mawazine Rythmes du Monde, organisée à Rabat du 12 au 20 mai.

Afin de rapprocher ses lecteurs des moindres péripéties de cet événement incontournable de l'agenda culturel international, l'agence a en effet mobilisé, 9 jour durant, une équipe de dix journalistes des desks arabe et français, ainsi que des équipes de

caméramans et de photographes.

Ainsi, la totalité des spectacles et des conférences de presse de cette 16 édition a été couverte donnant matière à la publication de 221 dépêches en langues française et arabe.

Par ailleurs, le service MAP TV a produit un nombre important de capsules qui ont traité des différent volets de ce festival, en mettant l'accent sur la diversité de la programmation de cette année qui rime avec les valeurs d'ouverture et de multiculturalité voulues pour cet événement.

Placé sous le Haut Patronage de SM le Roi Mohammed VI, le festival a drainé 2,4 millions de spectateurs à la faveur d'un tableau alléchant comprenant notamment Ellie Goulding, Wiz Khalifa, Nile Rodgers, Lauryn Hill, Booba, DJ Snake, Demi Lovato et Rod Stewart.

Les chiffres

Mawazine 2017

104

Articles en français

117

Articles en arabe

6

Scènes couvertes

20

Journaliste photographes et caméramen mobilisés

Coopération internationale

Le DG de la MAP reçoit le président de l'agence EFE



©MAP

• Le DG de la MAP reçoit le président de l'agence espagnole EFE

Le directeur général de la MAP, M.Khalil Hachimi Idrissi, a reçu, vendredi 12 mai, au siège de l'agence, M. José Antonio Vera, président de l'agence espagnole EFE qui, accompagné de l'ambassadeur espagnol au Maroc, est venu rendre une visite de courtoisie.

Au cours de cette réunion, les deux responsables se sont félicités de la relation qui lie les deux agences depuis 1978, date de signature du premier accord entre la MAP et EFE et qui a continué à prospérer jusqu'en 2014 pour toucher, outre les échanges d'information, d'autres domaines notamment la formation et le volet commercial.

Le directeur de la MAP et son homologue espagnol ont convenu d'étendre leurs relations, en procédant à la traduction, par la MAP, d'une cinquantaine de dépêches EFE, de l'espagnol au français. Le même nombre de dépêches MAP sera traduit, par la partie espagnol, du français à l'espagnol.

Le directeur de l'agence EFE était accompagné lors de cette visite par son directeur de cabinet et le directeur de EFE à Rabat.

M.Hachimi et la délégation espagnole se sont rendus, par la suite, à l'Institut Cervantès de Rabat, pour assister à l'inauguration de l'exposition de photos intitulée "Maroc-Espagne : voisins et amis (1956-2016)".

Coopération

Accord entre la MAP et AGV News/Il Velino

Un accord de coopération bilatérale, troisième échange d'informations avec des agences Italiennes, a été signé, mercredi 24 mai à Rabat, entre l'agence MAP et l'agence AGV News/Il Velino.

S'inscrivant dans le cadre de l'ouverture de l'agence MAP sur ses confrères de la méditerranée, l'accord de coopération, a été signé par M. Khalil Hachimi Idrissi, directeur général de la MAP, et M. Fausto Simoni, président de l'agence italienne en marge de la réception accordée par le directeur général de la MAP à son homologue italien.

Conformément aux dispositions de cet accord, la MAP et AGV News/Il Velino s'échangent l'accès aux contenus informationnels et s'engagent à fournir toute l'assistance possible à leurs journalistes respectifs.

Il est à rappeler que la MAP, une des plus grandes agences méditerranéennes et de la région MENA, est liée par des accords de coopération avec deux autres agences italiennes, celui signé avec ANSA et un autre accord avec l'agence ENI.



©MAP

• MM. Khalil Hachimi Idrissi et Fausto Simoni

وكالة المغرب العربي للأنباء
MAP
AGENCE MAROCAINE DE PRESSE

Corporate

- **Directeur Général**
Khalil HACHIMI IDRISI
- **Directeur de l'information**
Rachid MAMOUNI
- **Rédacteur en chef**
Naoufal ENHARI
- **Infographie**
Fatima-Zohra EL FARKH

Agence Marocaine de Presse (MAP)
122, avenue Allal Ben Abdellah
B.P. 1049 - Rabat 10000
Tél.: (212-537) 27 94 00
Fax: (212-537) 26 02 16
Site web : www.map.ma
E-mail : redaction_nationale@map.ma