

# RADIO MED

Dénomination du service :  
RADIO MED.

Éditeur du service :  
Société AUDIOVISUELLE INTERNATIONALE.

Caractéristiques du service :  
Radio multirégionale de proximité axée sur les thématiques de la médiation et de la vie associative.

Caractéristiques générales de la programmation :  
Propose une programmation de proximité relative à la médiation et à la vie associative, et composée de musique, d'information générale, de magazines économiques, culturels, littéraires et de société, jeux, service et vie pratique ... etc.

Zones géographiques desservies :  
Les bassins d'audience du Grand Casablanca-Chaouia-Ouardigha, de Rabat-Salé-Gharb et pays Zayane et Zaër, de Marrakech le Haut Atlas et Abdas, de Souss-Massa et ses prolongements, des Portes du Désert et des provinces Sahariennes.

Durée d'émission :  
24 / 24 heures.

