

Dénomination du service :
CAP RADIO.

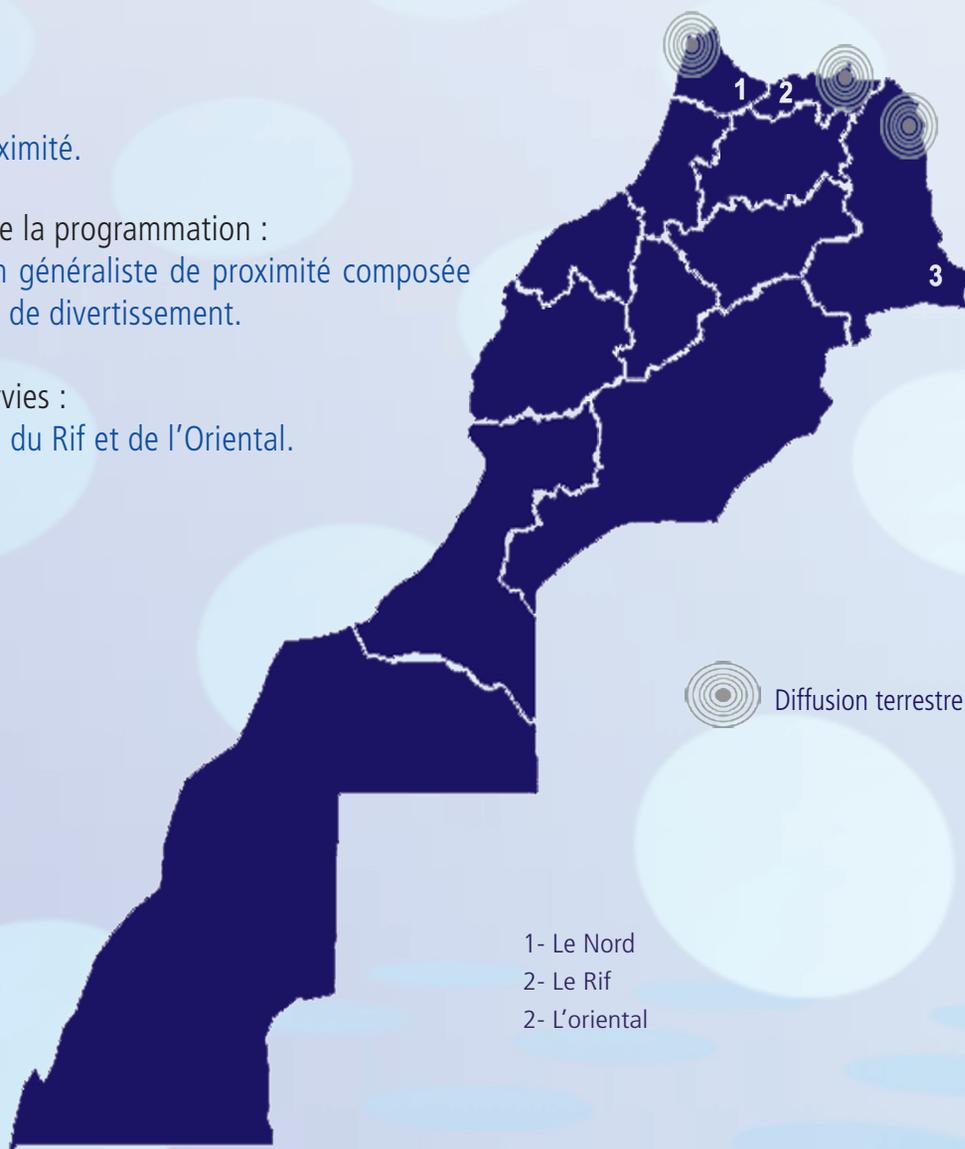
Éditeur du service :
Société CAP RADIO.

Caractéristiques du service :
Radio multirégionale de proximité.

Caractéristiques générales de la programmation :
Propose une programmation généraliste de proximité composée d'information, de services et de divertissement.

Zones géographiques desservies :
Bassins d'audience du Nord, du Rif et de l'Oriental.

Durée d'émission :
18 / 24 heures.



- 1- Le Nord
- 2- Le Rif
- 2- L'oriental